



NOTRE POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE Human n' Partners

Depuis sa création en 2008, l'agence Human n' Partners est animée par des valeurs humaines qui placent l'entreprise dans une volonté de progrès pour un avenir meilleur et durable.

Nous nous engageons au service des enjeux des grandes entreprises dans le cadre de missions de conseil et de réalisation de dispositifs événementiels, digitaux et globaux, mais ce qui nous singularise, c'est l'importance que nous accordons, en interne comme à l'externe, à la dimension humaine de notre métier. L'humain est pour l'agence une ligne de force qui guide nos métiers, notre raison d'être et de faire et c'est l'un de nos signes de distinction et de reconnaissance sur le marché.

S'il est clair que l'écoconception, la compensation carbone et toutes les dispositions environnementales sont des enjeux majeurs pour toute la filière événementielle, Human n' Partners affirme des engagements humains et sociétaux singuliers, en phase avec son ADN et son identité.

La narration créative comme levier d'impact auprès des publics est la traduction de cette vision dans notre perception du métier et dans nos réalisations mais aussi dans notre politique de développement durable raconté sous la forme d'une histoire en 3 chapitres, 3S dont l'humain est la clef de voûte.

Elle s'exprime en un plan des 3 « S » décliné en 3 axes et alimenté par différents chantiers. :

- Savoir-Être
- Savoir-Faire
- Solidarité

- 1) Savoir-Être en valorisant l'existant au sein de notre structure et faire valoir notre sincérité dans notre démarche impulsée depuis plusieurs années au niveau de la direction générale et des équipes. Une posture qui va au-delà du cadre législatif où l'on engage l'ensemble de nos parties prenantes au cœur de la transformation sociétale en cours
- 2) Savoir-Faire en s'appliquant des règles de vie en interne cohérentes par rapport à notre engagement RSE et en démultipliant ces règles de vie en externe vers l'ensemble de nos parties prenantes,
- 3) Solidarité en achetant de manière responsable et en menant une politique d'engagement et d'intégration notamment auprès de la jeunesse

Et ce, avec la mise en place d'un outil commun, véritable pilier du partage de l'information, de suivi et d'amélioration continue, enrichi de l'expérience de chacun au fil de nos événements.

Chacun de ces axes est décliné dans un plan d'actions accompagné d'indicateurs précis permettant l'évaluation de ces objectifs de développement durable dans une perspective d'amélioration continue.

Chacun des collaborateurs, en adéquation avec la politique RSE de l'agence, s'engage à respecter et à développer au quotidien les valeurs de HnP (Humanité, Transparence et Engagement) pour concrétiser dans sa pratique du métier ces engagements.

Au travers de cette politique, Human n' Partners réaffirme son investissement dans la mise en place et l'animation du système de management responsable de ses activités selon les 4 principes de développement durable que sont le devoir de vigilance, le devoir d'inclusion, l'intégrité et la transparence.

Dans ce cadre, Human n' Partners s'engage :

- à respecter les exigences légales et réglementaires applicables à ses activités,
- à mobiliser ses parties prenantes, notamment ses fournisseurs et ses prestataires, en prenant en compte à travers un dialogue régulier leurs besoins et attentes,
- à rendre publique la présente politique.

En ce sens, notre démarche de certification ISO 20121 s'inscrit naturellement dans cette politique d'engagements : accompagner la transformation sociétale en cours, ses acteurs et ses promoteurs, et ce sous l'égide de la rencontre et de l'événement.

Fait à Paris le 18 juillet 2022

Human n' Partners
SAS PARTNERS

27, rue du Dr Lancereaux - 75008 Paris
T. 01 56 43 02 02 – F. 01 56 43 02 03
Siret : 502 220 148 00022