

HUMAN & PARTNERS

NOTRE POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

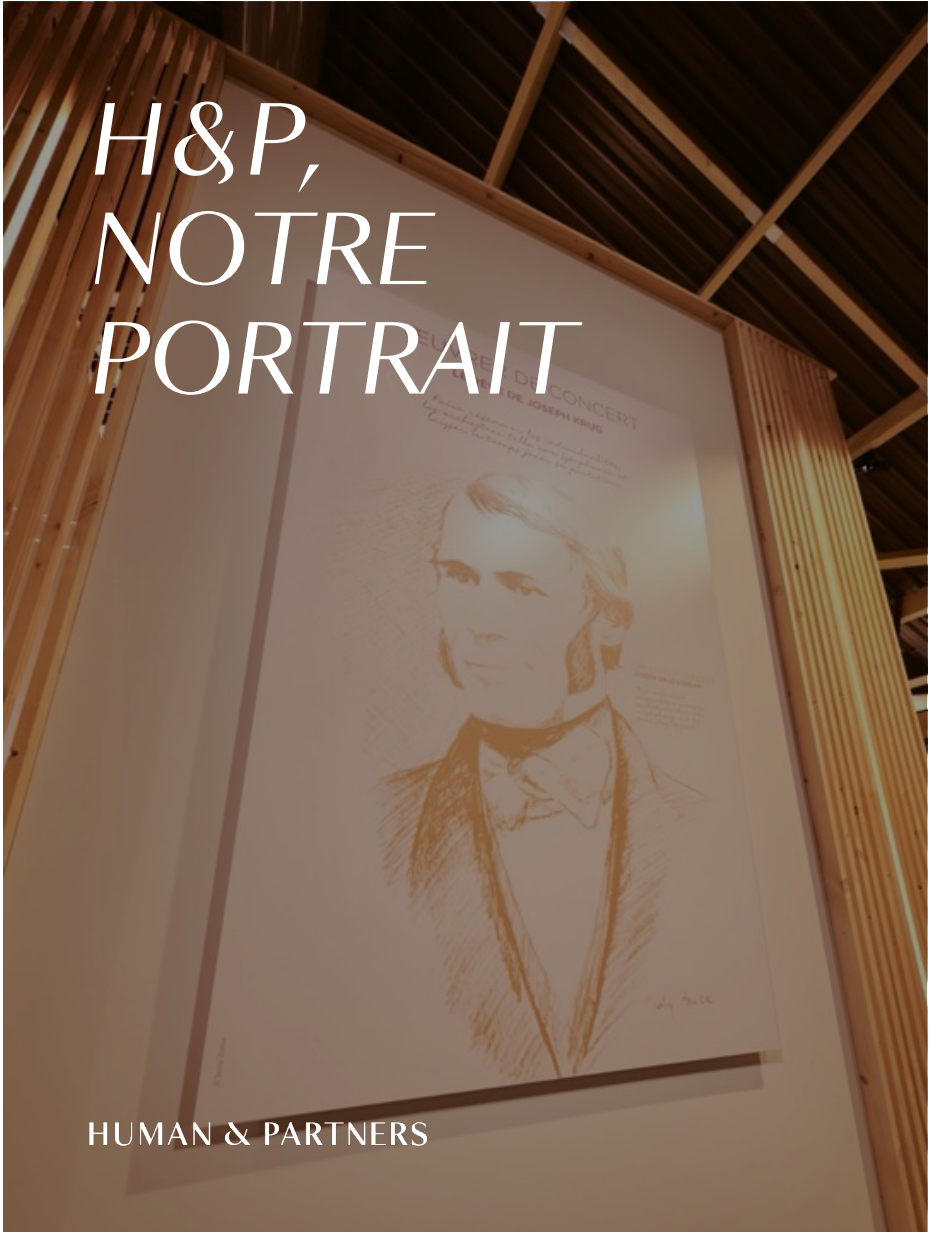
Jeudi 28 août 2025

H&P

L'HISTOIRE AVEC UN GRAND H.



*« Il n'y a pas d'histoire sans événement.
Il n'y a pas d'événement sans histoire. »*



H&P, NOTRE PORTRAIT

HUMAN & PARTNERS

INDÉPENDANTE

RÉFÉRENTE

CONSEIL

Agence indépendante fondée en 2008 sur la conviction que chaque événement doit d'abord apporter justesse et sens, Human & Partners n'a cessé de grandir, de se renforcer et d'élargir ses expertises.

Acteur de référence auprès des grandes marques et institutions, Human & Partners a su conjuguer croissance et exigence pour devenir aujourd'hui une agence reconnue pour sa capacité à concevoir des expériences qui transforment.

L'agence s'est imposée par sa capacité à concevoir des formats inédits et parfaitement adaptés aux enjeux contemporains tout en plaçant également la responsabilité au cœur de ses projets.

Grâce à 31 talents passionnés aux expertises complémentaires, l'agence décode les besoins de ses parties prenantes avec une approche sur-mesure qui repousse les frontières de la communication événementielle au service de l'impact.



H&P, NOTRE VISION

HUMAN & PARTNERS

FABRICANT DE RECITS

Chaque entreprise porte une histoire singulière.

Dans un monde où chaque interaction influence l'image des marques, la communication et l'événementiel sont des leviers stratégiques pour engager et fédérer tous les publics.

Une compréhension fine des enjeux permet d'imaginer des dispositifs uniques où le récit devient une expérience immersive et engageante qui ancre une marque dans son époque.

Human & Partners ne crée pas des événements. Elle façonne des histoires qui résonnent, qui imprègnent, qui impactent.

H&P, NOS VALEURS

PROXIMITÉ

Agence indépendante, à taille humaine et à l'histoire familiale, Human & Partners s'attache à cultiver, tisser et faire grandir des relations de proximité durables avec son écosystème. C'est cette relation au plus proche de ses parties prenantes qui garantit à l'agence sa distinction sur le marché, son analyse fine des problématiques qui lui sont soumises et la pertinence de ses réponses.

CURIOSITÉ

La curiosité anime au quotidien l'ensemble des équipes de Human & Partners. Afin de saisir le plus précisément possible les enjeux de nos clients mais également les tendances du marché comme les attentes de nos publics, elle irrigue nos modèles de travail, nos projets et est portée par chacun des métiers de l'agence dans son champ de compétence. Elle nourrit enfin le potentiel créatif et innovant de notre entreprise.

SAGESSE

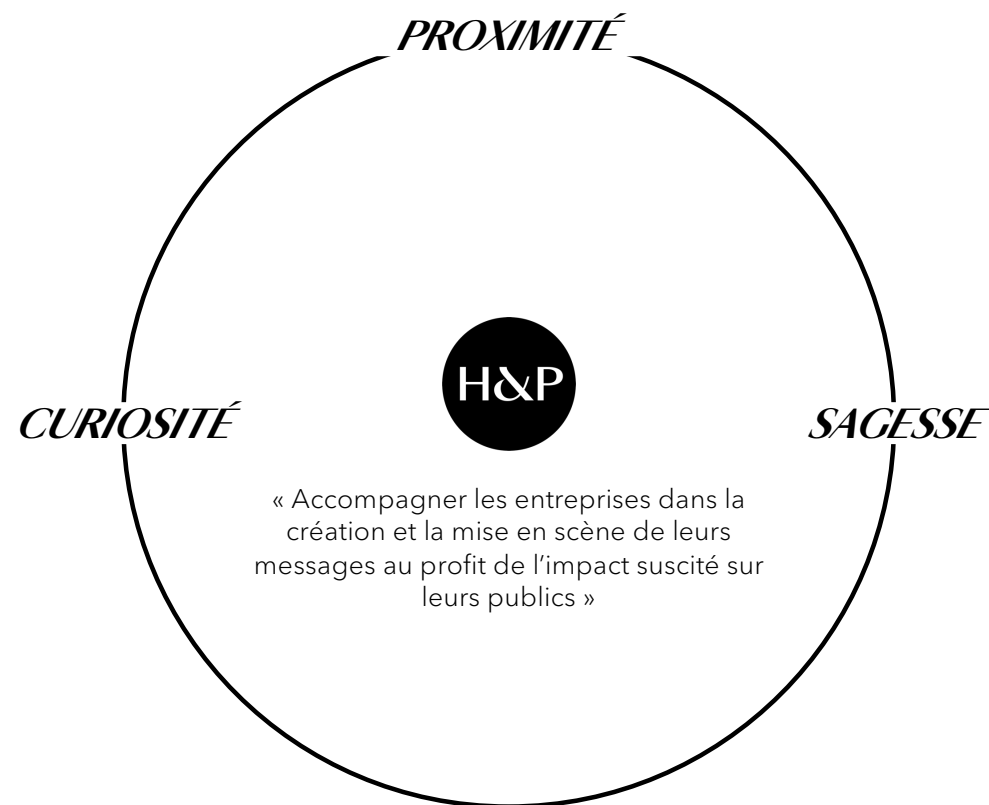
La sagesse est un levier clef de la réussite et de la qualité des projets que nous menons. Elle éclaire notre dimension conseil et assure le bienfondé de nos orientations. Elle est également la boussole de gouvernance de notre agence dans la gestion de ses relations humaines et de sa stratégie de développement.

HUMAN & PARTNERS



DES VALEURS À LA MISSION

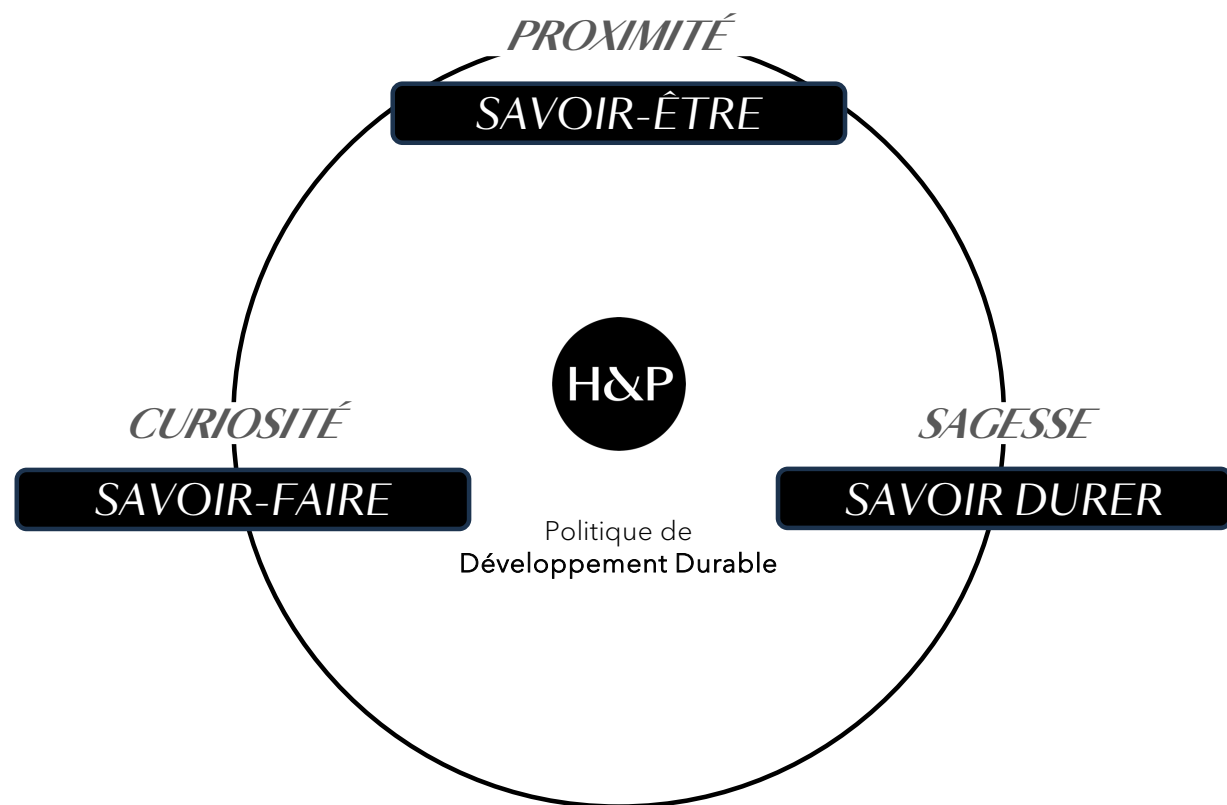
HUMAN & PARTNERS



Cette mission déclinée dans toutes nos réalisations nous pousse à accorder de façon intrinsèque le fond et la forme, la rigueur éditoriale et la dimension émotionnelle, le pouvoir des mots et la force des images.

DES VALEURS À NOTRE STRATÉGIE DURABLE

HUMAN & PARTNERS



Human & Partners intègre dans l'ensemble de ses activités les quatre principes de développement durable tels que définis dans la norme ISO 20121 :

Devoir d'inclusion

Intégrité

Devoir de vigilance

Transparence



LES « 3S »

Notre politique de développement durable

HUMAN & PARTNERS

SAVOIR-FAIRE

- Organiser des événements bas Carbone
- Promouvoir une "circularité forte" à travers l'éco-conception de nos événements
- Contribuer à la préservation de la biodiversité
- Réduire l'empreinte digitale

SAVOIR-ÊTRE

- Garantir la sécurité des collaborateurs et des prestataires
- Favoriser le bien-être des collaborateurs
- Organiser des événements respectueux du droit humain et de l'enfant
- Promouvoir l'esprit de solidarité

SAVOIR-DURER

- Pérenniser et développer l'entreprise
- Les achats responsables
- Garantir des pratiques d'affaires éthiques et anti-corruption

LES « 3S »

*En lien avec les
enjeux et objectifs
de Développement
Durable de l'ONU*

HUMAN & PARTNERS

SAVOIR-FAIRE

Environnementaux

- Changement climatique
- Economie Circulaire
- Biodiversité
- Responsabilité Digitale



SAVOIR-ÊTRE

Sociétaux

- Santé-sécurité au travail
- Bien être au travail
- Droit humain et de l'enfant
- Inclusion - Diversité - Équité



SAVOIR-DURER

Economiques

- Viabilité de l'entreprise
- Achats responsables
- Ethique et conformité



Nos objectifs : Savoir-faire



Environnementaux

- Changement climatique
- Economie Circulaire
- Biodiversité
- Responsabilité Digitale

Nous intégrons les principes de l'économie circulaire dans toutes nos activités et la réduction de l'impact indirect sur la déforestation en partenariat avec Ecotree.

Changement climatique

Réduire les émissions GES du scope 1 et 2

Economie Circulaire

Eviter le gaspillage alimentaire

Recycler les déchets de l'événement

Biodiversité

Réduire l'impact sur la déforestation

Compenser les impacts sur la biodiversité

Responsabilité Digitale

Promouvoir la culture de l'éco-responsabilité digitale auprès des collaborateurs

Nos objectifs : Savoir-être



Sociétaux

- Santé-sécurité au travail
- Bien être au travail
- Droit humain et de l'enfant
- Inclusion - Diversité - Équité

En évaluant nos prestataires, nous assurons le respect des droits humains et de l'enfant, ainsi que l'inclusion, la diversité et l'équité par la signature du Pacte mondial de l'ONU, du code de déontologie et de la Charte de Diversité.

Santé-sécurité au travail

Garantir la sécurité dans les locaux de HNP

Garantir la sécurité sur le lieu de l'évènement

Bien être au travail

Mesurer et suivre le bien-être des collaborateurs

Droit humain et de l'enfant

Maitriser le risque de violation des droits de l'homme et de l'enfant chez les fournisseurs de nos fournisseurs (rang 2)

Signataire du pacte mondial de l'ONU

Code de déontologie

Inclusion - Diversité - Équité

Favoriser l'inclusion sociale à travers nos activités

Signataire de la Charte Diversité

H&P

Nos objectifs : Savoir durer



Economiques

- Viabilité de l'entreprise
- Achats responsables
- Ethique et conformité

A jour des évolutions du marché afin de renforcer notre résilience et à travers notre charte d'achats responsables, nous améliorons continuellement nos pratiques en garantissant des affaires transparentes et exemptes de corruption.

Viabilité de l'entreprise

Renforcer la résilience financière face aux risques environnementaux et sociaux

Achats responsables

Améliorer nos pratiques d'achat et par conséquent diminuer notre impact

Politique d'achats responsables

Ethique et conformité

Créer un modèle de business transparent et responsable

Politique anti-corruption

NOS ADHÉSIONS

La Charte de la Diversité

- Sensibiliser et former nos dirigeants et managers impliqués dans le recrutement, la formation et la gestion des carrières aux enjeux de la non-discrimination et de la diversité.
- Promouvoir l'application du principe de non-discrimination sous toutes ses formes dans tous les actes de management et de décision de l'entreprise dans toutes les étapes de la gestion des RH.
- Faire de l'élaboration et la mise en œuvre de la politique de diversité un objet de dialogue social avec les représentants du personnel.
- Evaluer régulièrement les progrès réalisés, informer en interne comme en externe des résultats pratique résultant de la mise en œuvre de nos engagements.

Le Pacte Mondial

- Veiller au respect et à la promotion des droits humains dans toutes nos activités, en évitant toute complicité de violations.
- Garantir l'application des normes internationales du travail : liberté d'association, élimination du travail forcé, abolition du travail des enfants et lutte contre toute forme de discrimination.
- Intégrer la protection de l'environnement dans notre stratégie, en appliquant le principe de précaution, en favorisant des pratiques durables et en encourageant l'innovation technologique respectueuse de l'environnement.
- Lutter contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion et les pots-de-vin, afin de promouvoir un modèle de gouvernance éthique et responsable.

NOS ENGAGEMENTS

Human & Partners s'engage à respecter les principes suivants,
en cohérence avec la norme ISO 20121.

Évaluation et
transparence des
réalisations

Adhésion aux
principes du
développement
durable

Conformité aux
exigences applicables

Amélioration continue
du Système
Management
Responsable

Prise en compte des
besoins des parties
intéressées

HUMAN & PARTNERS

Août 2025
Julien Leleu
Président Associé



HUMAN & PARTNERS